



1      **재즈어헤드 Jazzahead!**      독일, 브레멘

**jazzahead!**

매년 4월 독일 브레멘 전역에서 40여개의 콘서트를 포함, 컨퍼런스, 심포지엄, 부스전시 및 축제가 진행되는 축제형 전문재즈마켓이다. 2006년 창설 이후 세계 30여개국에 참여하는 재즈마켓이자 축제로 급성장하고 있다. 유럽을 중심으로 한 레이블, 매거진, 퍼블리셔, 축제 프로듀서, 아티스트 매니지먼트, 에이전트, 악기 제작사, 오디오장비 제작자, 지원기관 등이 참가하고 있다.

**2016년 행사 개요**

- 개최지 : 독일, 브레멘
- 개최기간 : 2016.4.21.~4.24
- 주최 : Messe Bremen / WFB Wirtschaftsförderung Bremen
- 협력/후원 : German Jazz Meeting, Schlachthof, Musikfest Bremen  
                  Škoda Kultur, Maritim Hotel Bremen, Yamaha Music Europe, Sparda-Bank Hannover Stiftung, Turkish Airlines, Dataport, BTC AG, Interhomes, Beck's, Die Unternehmerverbände im Lande, Bremen e.V., HCCM Consulting, planetmutlu, Gentz & Partner, Film & Mediascore GmbH
- 규모(2015 기준)
  - 쇼케이스 : 4일간 110회 이상 콘서트
  - 부스전시 : 55개국 929개 부스
  - 참가자 : 3,010명의 전문가 포함 총 1만6천여 명 참가
- 프로그램(2016 기준)
  - 쇼케이스(Swiss Night, German Jazz Expo, Overseas Night, European Jazz Meeting)
  - 부스전시
  - 네트워킹(컨퍼런스 등)

**참가 방법**

- 개인 등록

구분	~2016.1.15.	~현장등록
전일권	150€	175€
목요일 반일권	-	45€
금/토요일 일일권	-	90€

- 등록비 : 175€ (VAT 19% 별도)
- 온라인 등록 <http://www.jazzahead.de/en/register-now/registration> (2016.4.5.까지)
- 현장 등록 가능
- \* 2016년부터 쇼케이스 티켓 별도 판매

- 부스 참가
  - [http://www.jazzahead.de/fileadmin/user/pdf/Technik/Conditions\\_Packages\\_jazzahead\\_2016.pdf](http://www.jazzahead.de/fileadmin/user/pdf/Technik/Conditions_Packages_jazzahead_2016.pdf)
  - 등록 옵션에 따라 가격이 상이(75~560€)하며 부가세는 별도(VAT 19%)
    - \*Package Simple(180€)
      - 전기 사용, 파티션, 판넬, 조명, 데이패스 2개, 쇼케이스 전일권, 와이파이 사용 포함
  - 등록 마감 : 2016.3.11.
  - 온라인 등록 <http://www.jazzahead.de/en/register-now/registration>
- 쇼케이스 참가
  - 신청방법 : 온라인 공모 신청 (부스등록 혹은 개인등록시 신청 가능)
  - 제출서류 : 단체 소개, 사진, 음원, 테크니컬라이더 등
  - 제출기한 : 2015.9.10.
  - 제출주소 : <http://showcase.jazzahead.de/registration/>
  - 선정방법 : 선정위원회의 심사를 통해 콘서트 참가단체 선발
  - 결과발표 : 2015.12월 중 → 43개국 587단체 지원, 16개국 40단체 공식 쇼케이스 선정

#### Contact

- [www.jazzahead.de](http://www.jazzahead.de)
- address : WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH  
Geschäftsbereich Messe Bremen Findorffstraße101 D-28215 Bremen
- phone : +49-421-3505-298
- Fax : +49-421-3505-15460
- email : [piyasiri@jazzahead.de](mailto:piyasiri@jazzahead.de), [info@jazzahead.de](mailto:info@jazzahead.de)

### Sound of the Xity는?

2012년 창설, 중국과 서양 음악 산업의 공동 개발을 지향하고, SOTX EXPO와 SOTX FEST 프로그램을 통하여 시장지향적 방법으로 중국 현대음악의 세계화를 목표로 하는 마켓이다. 월드뮤직 전문가 패널과의 대화, 일대일 스피드 미팅, 다큐멘터리 필름 상영, 관련기술 좌담, 포스터 디자인 전시 등 다양한 프로그램을 제공하며 유럽 위맥스(The World Music Expo)와 컨설팅 협력 관계에 있는 음악마켓 및 축제이다.

### 2016년 행사 개요

- 개최지 : 중국, 베이징
- 개최기간 : 2016. 4. 28.-5.3.
- 주최/주관 : Sound Of The Xity(SOTX)
- 협력 : WOMEX, SXSW, FUJI ROCK FESTIVAL, Glastonbury Festival, Sziget Festival, WOMAD, Institute Français, EXIT, Roskilde Festival, MIDEM, KOCCA, SAKIFO Sierra Nevada World Musid Festival,
- 규모 (2015년 기준)
  - 쇼케이스 : 'SOTX FEST'로 중국을 비롯한 5대륙 15개국의 72명의 아티스트 참여, 89편의 공연
- 프로그램
  - 컨퍼런스 : 2일간 개최
  - 네트워킹 : 1대1 스피드 미팅
  - 2015년부터 부스전시 폐지, 프로젝트 공모로 13개 기업의 비즈니스 미팅 개최

### 참가 방법

- 참가비용(2015년 기준)

기간	~4.15 얼리버드	4.15~4.27 사전예매	주간권
참가등록비	¥ 480 ( \$80 )	¥ 580 ( \$100)	¥ 300 ( \$50 )

- 접수방법 : 온라인 <http://www.sxity.com>에서 접수신청

### Contact

- <http://www.sxity.com/>
- e-mail : [gaowei@sxity.com](mailto:gaowei@sxity.com)

### Classical:Next 는?

2012년에 첫 회를 시작으로 클래식음악과 예술음악을 중심으로 전통, 실험적, 비/주류 음악 장르를 중심으로, 성장하고 있는 마켓이다. 참가자가 직접 주제와 내용을 제안하고 컨퍼런스 세션을 기획하면 선정단에 의해 심사되는 방식으로 참가자의 니즈를 충족시켜줄 수 있다는 특징이 있다. '월드뮤직엑스포'인 위멕스(WOMEX)에서 제작하며, 독일의 CLASS에서 주관한다.

### 2016년 행사 개요

- 개최지 : 네덜란드, 로테르담
- 개최기간 : 2016.5.25-28.
- 주최/주관 : CLASS
- 협력/후원 : FIMPRO, DE DOELEN, WOMEX, IMZ international music + media centre, AKM, FLAMA FILM AND MUSIC AUSTRIA, FREIZEITBETRIEBE WIEN, LSG
- 규모(2015 기준)
  - 45개국 600개 기관의 1천명 델리게이트 참가
  - 180개 전시부스, 72명 아티스트 쇼케이스, 그 외 70여회 네트워킹 행사(컨퍼런스, 미팅)
- 프로그램
  - 쇼케이스 : 라이브쇼케이스 / 비디오쇼케이스 / Re-Staged Showcases(2016 신규)
  - 엑스포 : 부스전시
  - 네트워킹 : 컨퍼런스, 프리젠테이션, 세미나, 비즈니스미팅 등

### 참가 방법

- 온라인 등록 <https://www.classicalnext.com/net/registration/classicalnext/2016/>
- 등록비 (VAT 21% 별도)

	~1.15.	~3.11.	~4.22.	~5.20. (신용카드만 가능)	~현장등록
개인(1인)	290€	340€	370€	400€	410€
회사(3인)	240€	280€	305€	330€	340€
미디어	210€	250€	270€	290€	300€
학생	100€				
엑스포 스탠드	890€				

- 쇼케이스 참가신청
  - \*live showcase/ video showcase구분참고 <http://www.classicalnext.com/program/showcases>
  - 제출기한 : 2015.9.25.
  - 제출방법 : 우편접수

\*패키지 겉면에 단체/아티스트 이름과 "for promotional use only" 명기, 25€ 이하의 가치일 것  
- 제출서류 : 음악 파일 3개(mp3 포맷, 25MB 이내), 디스코그래피, 바이오그래피, 사진,  
리뷰 및 단체 정보, 무대 계획서, 테크니컬 라이더 등

#### Contact

- [www.classicalnext.com](http://www.classicalnext.com)
- address : Classical:NEXT c/o piranha womex Bergmannstr. 102 10961 Berlin Germany
- phone : +49-30-318-614-47
- fax : +49-30-318-614-10
- e-mail : [media@classicalnext.com](mailto:media@classicalnext.com)  
[showcase@classicalnext.com](mailto:showcase@classicalnext.com)

### MICSUR 는?

중남미 10개국(아르헨티나, 볼리비아, 브라질, 칠레, 콜롬비아, 에콰도르, 파라과이, 페루, 우루과이, 베네수엘라)의 예술 관련 전문가들이 모이는 자리이다. 격년제로 이루어지며 시청각, 출판, 음악, 공연예술, 디자인, 비디오게임 등 6개 분야로 나누어 예술 전반에 걸친 미팅이 진행된다. 거의 대부분의 중남미 국가들의 경우, 문화산업이 국가 전체의 경제와 밀접한 연관성을 가지고 있어 매우 중요한 분야로 자리 잡고 있는 가운데 중남미 지역 공통의 통합 마켓이 필요하다 판단되었고 그 결과 중남미 지역 간의 문화산업 교류를 위한 포괄적 장치인 MICSUR(Mercado de Industrias Culturales del Sur, 중남미 문화산업마켓)가 탄생하게 되었다. MICSUR를 통해 중남미 문화산업의 지역 간 교류를 활성화하고 나아가 국제 유통 활동을 찾고자 한다.

### 2016년 행사개요

- 개최지 : 콜롬비아, 보고타
- 개최기간 : 2016.8.24-27.
- 규모(2014 기준)
  - 중남미 지역 800여명, 중남미 지역 외 80여명 참가
  - 비즈니스미팅 9,500회 외 포럼, 컨퍼런스, 워크숍, 발제 등 50회 이상 부대행사
  - 라이브 쇼케이스 30회
  - 음악 외 디자인, 시청각, 출판 등 분야
- 프로그램
  - 비즈니스 라운드 미팅(라운드테이블)
  - 포럼/컨퍼런스/워크숍/발제 등
  - 쇼케이스

### 참가방법

- 온라인 접수 <http://micsur.org/acreditacion-2/>

### Contact

- <http://micsur.org/>
- email : info@micsur.org

5      **인터내셔널 탄츠메세 Internationale Tanzmesse NRW**      독일, 뒤셀도르프

**Tanzmesse 는?**

탄츠메세는 현대무용 분야의 비엔날레 마켓 겸 페스티벌이다. 매해 독일 지역의 공연장에서 국제적인 댄스 컴퍼니들의 작품이 무대에서 공개 되고 마켓에서는 안무가들, 무용수들, 예이전시들과 문화 기관들의 사이의 교류가 이뤄진다. 쾰른의 Gesellschaft für Zeitgenössischen Tanz에 의해 주최되고 있으며, 독일 내의 플랫폼이었던 탄츠메세는 1997년부터는 마켓을 국제적인 회사들과 단체들을 대상으로 하여 "무용 분야의 세계 시장"이 되도록 하였다. 탄츠메세는 컴퍼니들이 그들의 작품을 공연 하고 동시에 그들의 프로젝트에 대해서 마켓에서 의논 할 수 있는 국제적인 장을 마련한다.

**2016년 행사개요**

- 개최지 : 독일, 뒤셀도르프
- 개최기간 : 2016.8.31-9.3.
- 규모 (2014 기준)
  - 123개 전시부스에 400명 오퍼레이터 참여
  - 58개국 600개 컴퍼니 및 안무가 참가
  - 총 11개 메뉴에서 54개 작품 전작 공연을 포함한 다수 쇼케이스
  - 1천6백여 명 델리게이트 참가
- 프로그램 : 쇼케이스, 부스전시, 오픈 스튜디오

**참가방법**

- 개인참가등록: 온라인 등록(2015.5.28.~)
- 부스참가등록: 온라인 등록(2015.5.28.~)

인포부스	
크기	등록비
Regular (appr. 4m2)	€530
Medium (appr. 10m2)	€1,380
Large (appr. 20m2)	€2,590
Individual Extra-Large per m2	€175
세일즈 부스	
Regular (appr. 4m2)	€630
Medium (appr. 10m2)	€1,580
Large (appr. 20m2)	€3,420
Individual Extra-Large per m2	€185

- 쇼케이스참가신청: 온라인 신청(2015.5.28.~2015.12월 마감)

**Contact**

<http://www.tanzmesse-nrw.com/>

Gesellschaft für Zeitgenössischer Tanz NRW

Im MediaPark 7 · 50670 Cologne · Germany

info@tanzmesse.com

Phone: +49 (0)221 888 95 394 / Fax: +49 221-888 95 391



6 피라 타레가 Fira Tarrega

스페인, 타레가

**Fira Tarrega는?**

1981년 거리 축제를 기반으로 창설되어, 2007년부터는 "Creative Land"라는 슬로건 하에 아트마켓과 동반 개최되었다. 매년 9월 둘째 주말에 스페인 타레가에서 개최되며, 스페인, 유럽, 중남미 800여명의 프로모터가 행사에 참가한다. 일반 관객에게도 공개되어, 전체 객석 점유율이 100%에 가까운 정도의 대규모 축제이다. Fira Tarrega의 작품들은 장소특정적 요소가 크고, 서커스 및 유럽 전통 거리극 작품들을 지향한다. 60개 내외의 공식 쇼케이스가 공모를 통해 선정되며, 스페인 및 유럽 초연작에 선정 가산점이 주어진다. 기획안 심사를 통한 공동 프로그래밍 편성도 가능하다. 쇼케이스를 통한 작품소개 뿐 아니라, 신진 예술가 지원, 거리극 발전을 위한 네트워크 형성의 역할도 담당하고 있다. 쇼케이스 참가작품 중 초연작을 대상으로 국제 심사위원들의 심사를 통해 선정되는 MORITZ AWARD라는 시상제도가 있다.

**2016년 행사개요**

- 개최지 : 스페인, 타레가
- 개최기간 : 2016.9.8-11.
- 주최/주관 : 타레가 시정부, 카탈루니아 자치정부 문화부, 레이다 지방정부
- 협력/후원 : Moritz 외 Schweppes, Font ella, AADPC, Museu de tarrega, Circostrada, Alcover Project, COFAE 등
- 규모(2015 기준)
  - 쇼케이스 : 14개국 28개 컴퍼니 작품 공연
  - 부스전시 : 7개국 54개 컴퍼니 248개 부스
- 프로그램
  - 쇼케이스 : 공식 쇼케이스 및 비공식 쇼케이스 작품 약 200여개
  - 부스전시 : 유럽 및 라틴아메리카 지역 공연예술관계자 참가
  - 프리젠테이션 : 부스전시 장소 내에서 진행되는 20분 내외의 프리젠테이션
  - 세미나 : 유럽 및 라틴아메리카 공연예술계의 현안에 대한 주제별 세미나 및 토론
  - 기타 개·폐막식 및 런치미팅 등의 각종 부대행사

**참가 방법**

- 개인 참가등록 : 2016.6.7.~
- 부스 참가등록
  - 사이즈 및 조건에 따라 등록 비용 상이(200€~)
  - 온라인 등록 [http://www.firatarrega.cat/professionals/reserva-estand/en\\_index/#contracta-estand](http://www.firatarrega.cat/professionals/reserva-estand/en_index/#contracta-estand)
- 쇼케이스 공모신청
  - 신청기간 : 2015.10.15.-2016.1.15.
  - 접수방법 : 우편접수 (FiraTàrrega Artistic Management Pl. St. Antoni, 1 25300 Tàrrega)
  - 제출서류 : 공모신청서(작품 내용 및 단체 소개 포함), DVD 혹은 유튜브/비메오 링크, 연락처 등

**Contact**

- [www.firatarrega.cat/en/home](http://www.firatarrega.cat/en/home)
- address : FiraTàrrega, Artistic Management Pl. St. Antoni, 1, 25300 Tàrrega, Lleida  
Spain
- phone : +34-973-31-08-54
- e-mail : [info@firatarrega.com](mailto:info@firatarrega.com)

### MMVV는?

바르셀로나뮤직마켓은 참여, 라이브공연, 아이디어라는 세 가지 컨셉을 표방하는 라이브 음악 마켓이다. 1988년에 창설된 이래로 매년 9월에 개최되며 4일간 바르셀로나에 모여 다양한 음악, 공연, 포럼, 지식과 정보 교환, 작품 판매 및 전시 등을 실시한다. 지중해만 지역과 스페인 남부 카탈로니아 지역을 중심으로 중남미 지역까지 시장을 형성하면서 국제적 수준의 전문가 네트워크를 형성하고 있다. 2011년 600여 단체의 쇼케이스 제안서를 접수했고, 약 70여개의 단체의 공연이 선정되었다.

### 2016년 행사 개요

- 개최지 : 스페인, 빅
- 개최기간 : 2016.9.14-18.
- 규모(2014 기준)
  - 57개 콘서트(20개 신작 발표 포함)
  - 1천여명 전문가와 300여명 아티스트 참가
- 프로그램
  - 콘서트/쇼케이스
  - 부스 전시
  - 포럼, 전문가 미팅 등 네트워킹행사

### 참가 방법

- 콘서트 참가 신청
  - 온라인 신청 <http://www.mmvv.cat/en/proposals&posatext=1>
  - 신청마감 : 2016.3.31.

### Contact

- [www.mmvv.net](http://www.mmvv.net)
- address : Mercat de Música Viva de Vic, Historiador Ramon d'Abadal i Vinyals 5,  
2a planta 08500 VIC, Spain
- phone : +34-98-883-31-00
- e-mail : [mmvv@vic.cat](mailto:mmvv@vic.cat)

8      **상하이공연예술마켓 SPAF**

중국, 상하이

**상하이공연예술마켓 SPAF는?**

국제 박람회의 효율성에 중점을 둔 연례 공연예술마켓으로 1999년에 시작하여 총 100개 국가에서 1,000여명이 참가해왔으며 외국공연, 극장, 공연에이전시, 공연단체 및 기관 등이 주요 대상이다. 음악과 무용, 극장예술 및 오페라 등 전통과 현대를 넘나드는 장르를 포함한다. 방대한 중국의 공연예술 시장의 창을 열고 우수한 공연작품의 라인업을 통하여 국내외 인정받고 있는 국제예술아트마켓이다.

**2016년 행사 개요**

- 개최지 : 중국, 상하이
- 개최기간 : 2016.10월 중
- 주최/주관 : 상하이국제공연예술마켓 운영위원회
- 규모(2015 기준)
  - 36개국 600여명 델리게이트 참가
  - 55개국 5,000여명 아티스트, 46개 작품
- 프로그램
  - 쇼케이스 및 전막공연
  - 부스전시 엑스포
  - 포럼 / 컨퍼런스 등

**참가방법**

이메일 문의 [spafchina@gmail.com](mailto:spafchina@gmail.com)

**Contact**

- [www.artsbird.com](http://www.artsbird.com)
- address : 24th Floor, Yihai Building, No.211 Kangding Road, Shanghai, 200041, China
- Phone : +86-021-6272-0346
- email : [info@artsbird.com](mailto:info@artsbird.com)

**WOMEX는?**

1994년 독일의 베를린에서 시작한 워멕스(WOMEX, The World Music Expo)는 세계 최고의 월드뮤직 박람회로 자리 잡은 행사로서, 세계 각국의 다양한 민속음악을 비롯하여 재즈, 포크, 전통음악 등을 집중적으로 소개한다. 부스전시와 각종 쇼케이스, 컨퍼런스, 필름 마켓을 통해 페스티벌과 이벤트 기획자들은 물론, 음반사와 배급자, 아티스트와 매니지먼트사들에게 효율적이고 국제적인 네트워크를 형성하는 계기를 제공하고 있다.

**2016년 행사개요**

- 개최지 : 스페인, 산티아고
- 개최기간 : 2016.10.19-23.
- 행사 규모 (2015 기준)
  - 90개국 1,500개 컴퍼니 2,500명 델리게이트 참가
  - 콘서트 875회 / 50개국 280명 아티스트의 쇼케이스 60회 이상
  - 47개국 668개 컴퍼니 부스전시 참가
  - 총 23회의 컨퍼런스 세션에서 40개국 80명 발제

**참가방법**

- 개인참가 및 부스전시 등록
  - 2016. 4월부터 등록 가능
  - 등록 조건은 전년도와 거의 동일하지만 세부 내용은 바뀔 수 있음
- 쇼케이스 공모 신청
  - 신청마감 : ~2016.4.15.
  - 신청방법 : 온라인접수 / 우편접수
    - 신청서, mp3(5~10곡), 사진(3~5개), 무대사용계획서, 테크니컬라이더, 언론보도 실적 등 온라인 페이지에 업로드하거나 우편으로 발송
    - \*우편 발송 시에는 22€ 이하 가치여야 하며 겉면에 "for promotional use only" 명기할 것
    - \*홈페이지 참조 [http://womex-apply.com/apply\\_live\\_intro.php](http://womex-apply.com/apply_live_intro.php)

**Contact**

- <http://www.womex.com/>
- address : Piranha Arts AG, Kreuzbergstr.30, 10965Berlin, Germany
- Phone : +49-30-31-86-14-30
- Fax : +49-30-31-86-14-10
- e-mail : [womex@womex.com](mailto:womex@womex.com)

### MEDIMEX는?

메디멕스(Medimex)는 Puglia Sounds가 주관하고, 이탈리아 음악 시장과 유럽 음악 시장 사이의 관계를 육성하는 목적으로 열리는 지중해를 중심으로 하는 음악 페어이다. 예술 교류, 무역 관계를 증진시키고, 음악 업계 전체의 발전을 지원한다. 또한 1997년에 창설된 이탈리아의 독립음악마켓인 MET를 2011년부터 함께 주관한다.

페어 기간 동안에는 4,000 평방미터 넓이의 전시 공간에서 150여개의 부스와 1,000여명의 국내외 전문가들이 참여한다. 3개의 공연장에서 선정된 쇼케이스와 콘서트들이 펼쳐지며, 그 외에도 컨퍼런스, 발제, 워크샵, 미팅 등이 진행된다.

### 2016년 행사 개요

- 개최지 : 이탈리아, 바리
- 개최기간 : 2016. 10월 중
- 주최/주관: Puglia Sounds
- 협력/후원 : EU, Regione Puglia, Teatro Pubblici Pugliese, P.O.L.n 등
- 규모(2015 기준)
  - 800여명 오퍼레이터, 88개 전시부스
  - 쇼케이스 25회
  - 기타 행사 150회 이상
  - 총 5,000여명 참가
- 프로그램
  - 쇼케이스
  - 부스전시
  - 워크숍, 피치세션, 스피드미팅 등

### Contact

- <http://www.pugliasounds.it/medimex/index.php>
- address : MEDIMEX c/o PUGLIASOUNDS, Via Imbriani, 67 - 70121 Bari - Puglia, Italy
- phone : +39-080-5243000

### Ciculart는?

서클아트마켓(Cicularts)는 콜롬비아 음악산업의 활성화를 위해 만들어진 플랫폼으로서 매년 콜롬비아 메데진에서 개최된다. 장르에 구애받지 않고 대중과 아티스트, 그리고 해외 전문가들 간의 만남의 장을 형성하여 음악 산업 전반에 다양한 연결고리를 제공한다. 수천 회에 이르는 미팅을 제공함으로써 직·간접적 프로모션 기회를 열어주고 프로모션이 효율적으로 이루어질 수 있도록 다수의 전문 패널들이 참여하는 교육 프로그램을 운영하기도 한다.

### 2016년 행사개요

- 개최지 : 콜롬비아, 메데진
- 개최기간 : 2016. 11. 11. - 13.
- 규 모 (2015년 기준)
  - 참가 등록 : 18개국 850여명
  - 85명(개)의 프로모터, 레이블과 126명의 아티스트가 참여한 미팅 2,000회 이상
- 프로그램 : 쇼케이스, 비즈니스라운드(라운드테이블, 패널토론, 워크숍, 스피드미팅 등)

### 참가방법 (2015년 기준)

- 온라인 등록 <http://circulart.org/2015/mercado/general/>
- 참가등록비
  - **100USD** (\*account Number 070 351416 39 in Bancolombia to REDLAT)
  - 송금 후 영수증 스캔본 이메일 전송 [academico@redlat.org](mailto:academico@redlat.org)
- 등록 시 참여 가능 프로그램 : 교육행사, 캐주얼미팅, 워크숍, 패널토론, 일부 쇼케이스  
\*스피드미팅, 어드바이스미팅, 멘토링 제외

### Contact

- <http://circulart.org/>
- email : [info@circulart.org](mailto:info@circulart.org)
- address : 05001000 Medellín, Colombia
- Phone : +1 315-799-9099

**CINARS는?**

시나르(CINARS)는 2016년 개최 30주년을 맞는 국제아트마켓으로, 캐나다 몬트리올을 근거로 하고 있다. 공연예술제작자와 매니저, 에이전트 등 민간부문에 의해 추진되어 1987년 이래 현재까지 북미지역의 대표 공연예술마켓으로 자리매김했다. 시나르의 설립 취지는 공연예술 분야의 작품창작을 활성화하고 마케팅을 강화하며, 제작자와 공연기획사간의 사업적인 교류를 증진, 몬트리올을 공연예술 분야의 국제적 중심도시로 육성한다는 것이다. 이와 같은 설립 취지를 바탕으로 시나르는 무용, 음악, 연극, 복합장르를 망라하는 모든 유형의 창작물들을 접할 수 있는 기회를 제공하는 한편, 행사 참가자와 워크숍 진행자 및 초청인사들이 예술 창작물의 해외 진출에 대해 논의할 수 있는 장을 마련한다.

**2016년 행사 개요**

- 개최지 : 캐나다 몬트리올
- 개최기간 : 2016. 11. 14. - 11. 19.
- 규모 (2014년 기준)
  - 공식쇼케이스 : 총 23작품
  - 비공식쇼케이스(CINARS Plus) : 총 79작품
  - 부스전시 : 17개국 139개 부스
  - 참가자 : 약 1,441명 참가(40개국)
- 프로그램
  - 쇼케이스 : 공식쇼케이스, 오프-시나르
  - 부스전시 : 공연단체 및 기관 외
  - 학술행사 : 포럼/워크숍
  - 프리젠테이션
  - 부대행사 : 전야리셉션, 개막식, 폐막식 등

**Contact**

- [www.cinars.org](http://www.cinars.org)
- CINARS  
69 Sherbrooke street West  
Montreal (QC) H2X 1X2  
Canada
- Tel. +1 (514) 842 5866
- Email. arts@cinars.org



**13      캐나다 문디알음악마켓 Mundial Montreal**

캐나다, 몬트리올

**Mundial Montreal은?**

문디알몬트리올(Mundial Montreal)은 컨퍼런스와 페스티벌을 겸하는 음악마켓으로서 2015년으로 5회째를 맞았다. 북아메리카 지역 최초이자 유일의 월드뮤직 쇼케이스 행사로 매년 캐나다 몬트리올에서 개최된다. 우수한 아티스트들로 구성된 기획 프로그램과 독특한 네트워킹 행사로 전 세계 아티스트들과 프리젠티어들의 이목을 끄는 문디알몬트리올은 월드뮤직 전문 마켓으로 빠르게 자리 잡고 있다.

**2016년 행사개요**

- 개최지 : 캐나다 몬트리올
- 개최기간 : 2016. 11. 15. - 11. 18.
- 규 모 : 총 4일간 쇼케이스 34회, 워크숍과 네트워킹 이벤트 10회 이상, 델리게이트 참가 200명 이상 (2014 기준)
- 프로그램 : 쇼케이스, 스피드데이팅, 라운드테이블 등

**참가방법**

- 참가비 : 모든 쇼케이스와 학술행사에 참가 가능한 80달러의 '페스티벌 패스포트' 외, 유료행사 참석 구분에 따른 등급형 요금이 존재

	RUBY BADGE	EMERALD BADGE	FESTIVAL PASSPORT	INDIVIDUAL TICKETING
	300\$	400\$	80\$	presale & at the door
Shocases	○	○	○	○
Panels & Workshops	○	○	○	○
Opening & Closing Reception with M for Montreal	○	○		
Delegate Lounge	○	○		
Speed Schmoozing: <i>Meet the Presenters</i>	○	○		
Mentor Cafe	○	○		
3 Dinner Package		○		
M4MTL Silver Badge Add-on <i>(purchase separately)</i>	○	○		
Music Supervisor Roundtables Discount <i>(purchase separately)</i>	○	○	○	
Music Supervisor Roundtables <i>Full Price</i>				○

**Contact**

- <http://mundialmontreal.com/>
- address : 100 Sherbrooke est, suite 2000, Montréal, Québec, H2X 1C3
- phone : 1-514-925-0050 ext. 227
- Fax : 1-514-925-0056 • email : [info@mundialmontreal.com](mailto:info@mundialmontreal.com)

### International Exposure는?

이스라엘 현대무용 플랫폼(International Exposure)은 이스라엘에서 매년 열리는 현대무용 쇼케이스로, 이스라엘 정부의 주도로 세계 각국의 예술가, 프리젠티, 에이전트, 매니저, 기자 등을 초청해 이스라엘의 무용과 공연예술을 적극적으로 알리고 있다. 5일의 기간 동안 참가자들은 이스라엘 무용단, 안무가의 작업과 30여 편의 공연을 관람할 수 있다. 플랫폼은 공연 스케줄과 이스라엘 안무가들의 다양한 작업은 물론 리셉션, 네트워킹 행사와 예루살렘 가이드 투어 등 여러 이벤트와 옵션을 제공한다. 최근 몇 년간 이스라엘 현대무용은 괄목할 만한 국제적 성과를 이루어 냈고, 이 플랫폼은 이스라엘 예술가와 전 세계에서 찾아 온 관객들을 연결하는 다리가 되고 있다. 세계 제일의 무용공연장 중 하나로 꼽히는 수잔델랄센터(Suzanne Dellal Centre)를 비롯하여, 이스라엘이 현대무용의 유력한 인큐베이터로 자리매김하는 데에 기여하고 있는 무용마켓이다.

### 2016년 행사 개요

- 개최지 : 이스라엘, 텔아비브
- 개최기간 : 2016. 12월 중(예정)
- 장소 : Suzanne Dellal Centre
- 주최/주관 : The Ministry of Foreign Affairs, Division of Cultural and Scientific Affairs,  
The Ministry of Culture and Sports
- 프로그램 : 현대무용 쇼케이스, 리셉션, 네트워킹 행사 등 (2014년 기준)
- 규모 : 30개국 133명의 델리게이트 참가, 49개 단체 및 프로그램, 리셉션 등 부대행사 3회

### 참가방법 (2014년 기준)

- 10. 30. 까지 온라인 지원  
(별도의 웹사이트 없음. 이메일 지원 요망 [rachel@suzannedellal.org.il](mailto:rachel@suzannedellal.org.il))

### Contact

- Website : <http://www.suzannedellal.org.il> (Suzanne Dellal Centre)
- E-mail : [Rachel@suzannedellal.org.il](mailto:Rachel@suzannedellal.org.il) (Rachel Grodjinovsky)

### APAP는?

미국 워싱턴 D.C.에 위치한 'The Association of Performing Arts Presenters(APAP)'는 공연 예술분야와 이에 종사하는 전문가들을 지원하고 발전을 도모하기 위한 단체로, 전세계적으로 2,000여 명의 회원을 두고 있다. APAP는 매년 1월 뉴욕에서 컨퍼런스를 개최하며 미국의 공공, 민간 단체, 대학공연장 등 1,000여 개에 이르는 회원사가 참여한다. 또한 미국 외의 캐나다, 멕시코, 프랑스, 중국, 대만, 일본, 한국 등 전 세계의 주요 공연예술 전문가 4,000여 명이 참가한다. 뉴욕 힐튼호텔에서 400여개 이상의 부스전시를 개최하며 세션, 학술 포럼, 라운드테이블, 미팅이 열린다. 또한 북미 최대 규모의 공연예술시장으로, 전세계 공연 예술단체들에게 북미지역 진출을 위한 중요한 거점으로 활용되고 있다. 회원 구성의 포럼을 열며 점심 연회 행사에서 그 해의 공연계의 영향력 있는 회원에게 팬 테일러 상을 수상하기도 한다. 총회는 기간 동안 EXPO에서 부스 전시 신청을 회원들에게 받아 매해 참여하는 회원들에게 혜택을 주고 있으며 다양하고 지속적인 네트워크를 가지고 있다. 이 총회는 다양한 지역, 장르, 주제를 중심으로 관계자들이 집결하는 네트워크의 집결지 'Network of Networks'라는 특징을 지닌다. 세계의 프레젠테이션, 예술가, 매니저 등을 위한 네트워킹포럼과 시장을 제공할 뿐 아니라 공연을 함께 즐길 수 있도록 행사를 마련하고 있다.

### 2016년 행사개요

- 개최지 : 미국, 뉴욕
- 개최기간 : 2016. 1. 15.-19.
- 규모 : 개국 이상의 참가자 (2015년 기준)
- 참가자격 : APAP membership에 가입되어 있어야 참가신청 가능

### 2015 참가방법

- 온라인 지원 : 공식웹사이트에 지원서 페이지 있음 (APAP 멤버십에 가입해야 지원 가능)  
(멤버십 관련문의: 미국내) 888-820-2787 / support@artspresenters.org)

### Contact

- <http://www.apap365.org/>
- E-mail: [support@artspresenters.org](mailto:support@artspresenters.org)  
[jmoore@artspresenters.org](mailto:jmoore@artspresenters.org)

**Festival d'Avignon Off는?**

1947에 시작하여 매년 7월에 열리며, 축제 감독에 의해 선정되는 아비뇽 페스티벌 IN에 보완되어, 누구나 자유롭게 참가할 수 있는 아비뇽 페스티벌 OFF가 있다. 자유로움과 다양성을 보상하고 새로운 작품과 아티스트를 발굴하며 프랑스 및 유럽 내의 교류거점이 되는 장소이다. 공연, 전시, 토론, 미팅, 간담회 등으로 이루어진 부대 프로그램이 있으며, 장르 또한 현대창작극, 클래식연극, 원맨쇼코미디, 아동극, 무용 등 다양하다.

**2016년 행사 개요**

- 개최지 : 프랑스, 아비뇽
- 개최기간 : 2016. 7. 7. - 7. 30.
- 규모(2015년 기준) : 아비뇽 전역 127개 베뉴, 1,071개 단체 참여, 1,336개 공연  
연극, 음악, 무용, 인형극, 시낭송, 서커스, 광대 등 다양한 형태의 공연 참여

**참가방법**

- 쇼케이스 참가방법 : 온라인 접수 (공연단체가 극장 대관 및 축제 프로그램 등록 진행)

**Contact**

- <http://www.avignonleoff.com/>
- Phone : +33-4-90-85-13-08
- E-mail : contact@avignonleoff.com

**※ 아비뇽 오프 진출 매뉴얼**

(재)예술경영홈페이지 센터자료실에서 「아비뇽 페스티벌 오프 A to Z」 열람 가능  
([http://www.gokams.or.kr/05\\_know/data\\_view.aspx?Idx=630&flag=0&page=1&txtKeyword=아비뇽 오프&ddlKeyfield=T](http://www.gokams.or.kr/05_know/data_view.aspx?Idx=630&flag=0&page=1&txtKeyword=아비뇽 오프&ddlKeyfield=T))

17      **에든버러 프린지 The Edinburgh Festival Fringe**      영국, 에든버러

**The Edinburgh Festival Fringe 는?**

세계 최대 공연예술 축제인 에든버러 프린지 페스티벌(The Edinburgh Festival Fringe)은 세계 각국의 프로모터 및 극장 관계자가 모여드는 국제적인 축제이자 아트마켓의 성격을 지니고 있다. 매해 8월, 약 3주간 개최되며 유럽 및 세계 공연예술시장으로 향하는 전략거점의 역할을 하고 있는 에든버러 페스티벌 프린지를 통해 해외 진출 활로 개척이 가능하다.

**2015년 행사개요**

- 개최지 : 영국, 에든버러
- 개최기간 : 2016. 8. 5 - 8. 29
- 규모(2015년 기준) : 313 베뉴, 50,459회의 공연, 3,558개 작품
- 프로그램
  - 쇼케이스 : 연극, 뮤지컬, 장소특정적 공연, 음악, 오페라, 무용, 아동극, 신체극, 서커스, 코미디 및 전시
  - 이벤트 : 워크숍 개최, 언어장벽/성별/종교/직업/영화/요리 등 다양한 주제의 컨퍼런스

**참가방법**

- 온라인 접수 (공연단체가 사무국 신청 및 극장 대관 / 축제 프로그램 등록 진행)
  - 3월 16일 : 참가신청 마감일 1 (할인된 참가비 혜택을 받을 수 있음)
  - 4월 13일 : 참가신청 마감일 2 (프로그램북에 공연정보 기재 적용되는 마감일)
  - 6월 8일 : 모든 프로그램 완료
- 참가비

	참가비용	조기신청 할인가*
<b>6회 이상</b>	393.60 GBP (VAT제외 328.00 GBP)	295.20 GBP (VAT제외 246.00 GBP)
<b>3-5회</b>	204.00 GBP (VAT제외 170.00 GBP)	
<b>1-2회</b>	96.00 GBP (VAT제외 80.00 GBP)	

※위 할인은 할인적용 마감일인 201. 3. 17. 17:00 GMT까지 (마감일 1) 신청을 완료하거나 프로그램북에 공연정보가 기재되는 마감일 (마감일 2) 이후 적용됨

**※에든버러 프린지 진출 매뉴얼**

(재)예술경영홈페이지 센터자료실에서 「에든버러 프린지 A to Z」 열람 가능  
 (http://www.gokams.or.kr/05\_know/data\_view.aspx?Idx=391&flag=0&page=1&txtKeyword=에든버러&ddlKeyfield=T)

**Contact**

- [www.edfringe.com](http://www.edfringe.com)
- Address : Edinburgh Festival Fringe, 180 High Street, Edinburgh EH1 1QS, UK
- Phone : +44-131-226-0026

18      **국제공연예술협회 지역총회 ISPA**      호주, 멜버른

**ISPA 는?**

ISPA(International Society of Performing Arts)는 매년 2회씩, 국제적으로 각 예술계층의 관계자들이 모여서 아이디어를 교환하고, 네트워킹을 강화한다. ISPA 정기회의는 서로 다른 배경과 문화를 가진 공연계의 인사들이 공연예술을 성장시키고자 하는 공통된 목표를 가지고 상호관계를 발전시키고 네트워크 연계를 지속시키고자 한다. 프로그램으로는 포럼, 피치세션(신작소개), 프로젝트(홍보/프로모션) 등으로 이루어져 있다.

**2016년 행사개요**

- 개최지 : 호주, 멜버른
- 개최기간 : 2016. 5. 30. – 2016. 6. 4.
- 규모 : 40여국 350여 참가자 예정
- 프로그램(2015년 기준) : 예술가와 장르의 교류, 문화소비의 새로운 시각, 새로운 도구와 소셜미디어 등을 주제로 한 6개 세션, 주요 배뉴 방문, 공연 관람 등

**참가방법**

- 온라인 멤버십 가입 후 행사참가신청  
: 가입 형태와 멤버십에 따라 혜택과 회비 상이  
(가입 형태 : STAR Organization / Organization / Student)

	<b>Organization Membership</b>	<b>STAR Organization Membership</b>	<b>Student</b>
<b>↓ 연 총수익</b>	<b>(기본)</b>	<b>(기본+연계(부대))</b>	50 USD
<b>&lt; 750,000 USD</b>	630 USD	1,045 USD	n/a
<b>750,000 - 4,000,000 USD</b>	865 USD	1,455 USD	n/a
<b>&gt; 4,000,000 USD</b>	1,150 USD	1,925 USD	n/a

**Contact**

- [www.ispa.org](http://www.ispa.org)
- Address : 630 9th Avenue, Suite 213, New York, New York, United States of America  
10036-4752
- Phone : +1-212-206-8490
- E-mail : [dbaile@ispa.org](mailto:dbaile@ispa.org) (David Baile, Chief Executive Officer)

### IETM은?

유럽공연예술회의(IETM) 멤버와 각각의 환경을 연결하는 가교 역할을 하는 기구로, 유럽을 중심으로 42개국 400여개 공연예술 관련기관 및 단체로 구성되어 있는 비영리 협의체이다. 회원사간의 혁신적인 컨템포러리 공연 작품의 교류 및 협업을 도모하고 네트워킹을 촉진하는 것이 그 기본 역할로, 회원사간의 이동(mobility), 교류(exchange), 협력(collaboration)을 목표로 한다. 멤버간 제안과 토론으로 운영되며, 다른 환경의 파트너와의 인식 공유와 공동 제작, 새로운 관점, 주제, 프로그램 개발, 활발한 접촉과 수용을 지향한다. 유럽과 그 외 지역의 공연예술 전문가 그룹의 네트워크로서 공공기관, 예술 재단 등이 협력 회원사 (Associate Member)로 가입되어 있으며, 현대연극, 무용, 음악, 시각예술, 설치, 퍼포먼스, 문학, 건축, 영화, 그리고 새로운 예술과 미디어 형식을 포괄한다. 유럽에 기반을 둔 조직으로 서유럽, 중남미 유럽, 중앙아시아, 아시아, 아프리카와 네트워크를 구축하고 있다.

### 2016년 행사 개요

- 행사명 : IETM SPRING PLENARY MEETING
- 개최지 : 네덜란드, 암스테르담
- 개최기간 : 2016. 4. 14. - 4. 17.
- 프로그램 : 프레젠테이션, 연설, 패널토론, 라운드테이블토론 등

### 멤버 가입 방법

- 참가등록 : 온라인 신청 IETM Members 50€/ Non-members based outside of The Netherlands 100€ / Non-members based in The Netherlands 120€ 외

※ 참가자 소속 기관의 연간소득에 따라 가격 상이

### Contact

- <http://www.ietm.org/>
- Address : IETM aisbl 19 Square Sainctelette 1000 Brussels - Belgium
- Phone : +32-2-201-09-15
- E-mail : ietm@ietm.org